



**Kommentierte Musteraufgaben  
für  
das Fach Französisch  
  
im Abitur 2017**

## Kommentierte Musteraufgaben Französisch

Hinweise zum Aufgabentyp sind grau unterlegt.  
Mögliche Schülermarkierungen sind gelb unterlegt.

### Allgemeine Hinweise:

- HV-Teil wird nicht unterbrochen
- nach der Aufgabenstellung gibt es eine Einlesezeit vor dem ersten Hören
- jedes Hördokument wird 2x vorgespielt; vor dem zweiten Hören wird Zeit gegeben, an den Aufgaben zu arbeiten

### Strategien zur Vorbereitung:

- die Antwortmöglichkeiten genau lesen und Schlüsselwörter unterstreichen
- auf Unterschiede / Unterscheidungsmerkmale in den Antwortmöglichkeiten eines Items achten und sie markieren
- Grundsätzlich sollte das Arbeiten mit Wortnetzen (Synonyme, Antonyme, Assoziationen) vertraut sein, um Antworten zu antizipieren.

### Strategien während des ersten Hörens und im Anschluss an das erste Hören:

- auf Synonyme oder Umschreibungen der vorher markierten Schlüsselbegriffe achten
- die als korrekt in Frage kommenden Antworten vorläufig markieren bzw. notieren
- noch als ungewiss eingestufte Antworten mit einem Symbol (z. B. Fragezeichen) kennzeichnen
- herausgehörte Schlüsselwörter markieren oder notieren

### Strategien während des zweiten Hörens:

- besonders auf die beim ersten Hören wahrgenommenen Schlüsselwörter achten und ihre Verwendung im Kontext prüfen
- den ersten Eindruck ggf. korrigieren

**1ère partie : Globalverstehen (Teilaufgabe a) – Seite 1/1**

***Vous allez entendre trois extraits de reportages radiophoniques.***

***Vous entendrez chaque reportage deux fois.***

***Pour chaque document, vous aurez du temps pour lire les propositions ci-dessous.***

***Pendant l'écoute, décidez pour chaque document sonore quel titre correspond à la situation présentée et cochez la bonne case (☒).***

Hierbei geht es um das Verstehen des jeweiligen Themas in den drei kurzen Hördokumenten. Zu finden ist die einzige Aussage, die das Thema präzise umschreibt.

**document sonore n° 1**

**2 P**

En Alsace, grâce

- à Internet, les demandeurs d'emploi obtiennent du travail sans problème.
- à Internet, les sans domicile fixe peuvent trouver un logement.
- aux réseaux sociaux, la solidarité s'organise au profit des personnes sans domicile fixe.
- aux réseaux sociaux, les sans-papiers peuvent plus facilement régler leur situation.

**document sonore n° 2**

**2 P**

- Paris, première ville pour la location de voitures.
- Les autorités de Paris encouragent l'auto-partage.
- L'auto-partage, un moyen traditionnel pour financer sa voiture.
- A Paris, l'auto-partage peut remplacer la location de voitures traditionnelle.

**document sonore n° 3**

**2 P**

- Des jeunes étudiants en informatique installent des ordinateurs dans une maison de retraite.
- Des jeunes et des personnes âgées se rapprochent grâce à des ordinateurs.
- Retour au marché du travail : Des jeunes se lancent dans la formation des personnes âgées.
- Premières expériences de colocation dans une maison intergénérationnelle à Brest.

**Pro richtiger Lösung 2 Punkte: \_\_\_\_\_ / 6**

## 2ème partie: Detailverstehen (Teilaufgabe b) – Seite 1/2

***Vous allez entendre un reportage radiophonique de Valérie Hauert sur un projet en Suisse.***

***Vous aurez d'abord deux minutes pour lire les questions ci-dessous.***

***Ensuite, vous écouterez l'interview deux fois.***

***Après la première et la deuxième écoute, vous aurez encore une minute pour vérifier vos réponses.***

1. Cochez la bonne case.

Le concept

- aide les jeunes à trouver une chambre d'étudiant.
- consiste à mettre des chambres d'hôtes à disposition.
- met en contact les gens qui cherchent ou qui proposent un logement.
- offre des rencontres pour les personnes qui sont nouvelles dans la ville.

2. Cochez la bonne réponse.

Pourquoi ce concept s'est-il développé ?

A cause

- du nombre de touristes.
- de la solitude des habitants.
- du désir d'habiter en colocation.
- de la difficulté de trouver un logement.

3. Quels sont les critères de recherche des jeunes hommes interviewés ?

Notez-en deux.

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

4. Quels sont les groupes de personnes qui participent à ce projet ?

Notez-en deux.

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

Hierbei geht es um das Verstehen von genaueren Informationen aus dem Hördokument.

1 P

### Strategie vor dem ersten Hören:

Unterscheidungsmerkmale der unterschiedlichen Antwortmöglichkeiten beachten und markieren:

- jeunes oder gens ?
- chambre d'étudiant oder chambres d'hôtes oder logement ?
- gens qui cherchent oder personnes qui sont nouvelles dans la ville ?
- chercher /offrir un logement oder offrir des rencontres

Mögliche Synonyme oder ähnliche Formulierungen antizipieren: offrir / proposer; organiser des contacts, être à la recherche, louer une chambre

### Strategie während des Hörens:

- genau auf die vorher markierten Unterscheidungsmerkmale der Antwortmöglichkeiten achten

2 P

### Strategie vor dem ersten Hören:

- Antizipieren, welche Kriterien vielleicht genannt werden könnten: z. B: Stadtnähe, kostengünstig, Kontaktmöglichkeit

2 P

### Wichtiger Hinweis:

- Werden mehr als die geforderten 2 Antworten genannt, wird das Item als falsch gewertet. Wird nur ein Aspekt korrekt benannt, so wird ein Punkt vergeben.

## 2ème partie: Detailverstehen (Teilaufgabe b) – Seite 2/2

5. Cochez la bonne réponse.

1 P

Quel est le rôle de Karine Douka ?

- Elle initie les contacts.
- Elle fait des recherches.
- Elle interviewe les participants.
- Elle met des formulaires sur Internet.

### Mögliche Synonyme:

- organiser, être responsable
- chercher, étudier
- questionner / interroger qn
- publier qc sur internet

6. Cochez la bonne réponse.

1 P

Quelle est la fonction des badges ?

Les badges

- montrent les loisirs des participants.
- symbolisent les professions des participants.
- indiquent le budget que les gens ont à disposition.
- distinguent les personnes qui offrent de celles qui recherchent.

### Strategie vor und während des Hörens:

- Schlüsselwörter markieren und auf entsprechende Informationen im Text achten

7. Quels aspects faut-il inscrire sur la fiche d'identification ?

2 P

Notez-en deux.

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

### Wichtiger Hinweis:

- Vgl. Aufgabe 4: Bei mehr als 2 Nennungen wird die Aufgabe auch dann als falsch gewertet, wenn es sich um korrekte Aspekte handelt. Bei einem richtigen und einem falschen Aspekt wird die Aufgabe mit einem Punkt bewertet.

8. Cochez la bonne case.

Comment les gérances<sup>1</sup> réagissent-ils face à ce projet ?

1 P

Ils

- en sont mécontents.
- en profitent.
- y sont indifférents.
- y sont opposés.

### Strategie vor dem ersten Hören:

Hier wird auf Nuancen zu achten sein:

- Es ist eine Abstufung erkennbar (von „profitieren“ bis „dagegen sein“).
- Achtung: Antwortmöglichkeit 1 (être mécontent) und 4 (être opposé) liegen inhaltlich nah beieinander.

Punkte: \_\_\_\_ / 11

---

<sup>1</sup> Hausverwaltungen

### 3ème partie: Selektivverstehen (Teilaufgabe c) – Seite 1/2

***Vous allez entendre un reportage radiophonique au sujet du job-dating.***

***Vous aurez d'abord deux minutes pour lire les questions ci-dessous.***

***Ensuite, vous écouterez l'interview deux fois.***

***Après la première et la deuxième écoute, vous aurez encore une minute pour vérifier vos réponses.***

1. Complétez la phrase.

Julien a \_\_\_\_\_ ans.

2. Quelles activités la dame propose-t-elle ?

Notez-en deux.

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

3. Cochez la bonne case.

La dame cherche des candidats qui ont

- du talent.
- de l'expérience.
- des références.
- envie de travailler.

4. Combien d'étudiants la bourse accueille-t-elle ?

Notez le bon chiffre.

La bourse accueille environ \_\_\_\_\_ étudiants.

5. Que fait Séréna pour convaincre les employeurs ?

Notez deux aspects.

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

Hierbei geht es um das Verstehen von konkreten, explizit genannten Einzelinformationen.

1 P

**Strategie vor dem ersten Hören:**

1. Es wird im Dokument offensichtlich eine Altersangabe gegeben; daher ist eine entsprechende Hörerwartung sinnvoll.
  
2. Antizipieren, welche Aktivitäten ein Jugendlicher übernehmen könnte: (z. B: baby-sitting, faire les courses).

1 P

**Strategie vor dem ersten Hören:**

- Was schätzen Jobanbieter an Kandidaten besonders?  
Vermutlich: *avoir de l'expérience* oder *avoir envie de travailler*.

1 P

**Strategie vor dem ersten Hören:**

- Sich auf Zahlen vorbereiten

2 P

**Strategie vor und während des Hörens:**

- Eine Fokussierung auf den Namen „Séréna“ und auf Informationen (hier z. B. Verben), die sich auf diesen Namen beziehen, ist hilfreich.

3ème partie: **Selektivverstehen (Teilaufgabe c) – Seite 2/2**

6. *Cochez la bonne case.*

**Margot**

- travaille.
- va au lycée.
- fait un stage.
- fait des études.

**1 P**

**Strategie vor und während des Hörens:**

- Fokussierung auf den Namen „Margot“ (vgl. Sérèna).
- Mögliche Begriffe antizipieren, die den Antwortmöglichkeiten ggf. zuzuordnen sind:
  - gagner de l'argent, profession
  - élève, bac
  - vacances, élève
  - étudiante, université

7. Qu'est-ce qui surprend **Margot** au sujet des autres candidats?

*Répondez à la question en quelques mots.*

---

**1 P**

Hier ist mit einem kurzen Satz oder in Stichworten auf Französisch (etwa 5 Wörter) zu antworten.

Fehler in der Orthografie werden nicht gewertet, solange die Aussage inhaltlich verständlich ist.

8. *Cochez la bonne case.*

Selon **Bernard**, il ne faut pas

- rater un rendez-vous.
- accepter toute activité.
- surprendre les employeurs.
- être sûr de signer un contrat.

**1 P**

**Strategie vor und während des Hörens:** (vgl. Aufgabe 6):

- Fokussierung auf den Namen „Bernard“
- Stichwörter /Synonyme antizipieren:
  - oublier un entretien
  - prendre tous les jobs
  - étonner les patrons
  - être convaincu de trouver un poste

9. *Complétez la phrase.*

Le job-dating dure \_\_\_\_\_ heures.

---

Punkte: \_\_\_\_ / 11

**1 P**

**Gesamtpunkte: \_\_\_\_ / 28**